

Missie en meerjarenstrategie Stichting Autres Directions
2021-2025

VERHALEN DIE VERTELD MOETEN WORDEN IN EEN VORM DIE DE MENS RAAKT

Tagline

Stichting Autres Directions initieert en bevordert projecten van makers die maatschappelijk betrokken verhalen vertellen en presenteert die verhalen in verschillende multimediale vormen aan het publiek om zo verandering in denken en doen in gang te zetten.

Missie

Sommige verhalen móeten gewoon verteld worden. “One last chance - the defining year for the planet”, plaatste Time Magazine in juli 2020 op de cover. Het was pas halverwege het jaar; de volle omvang van de corona-epidemie was – ook in Nederland – nog niet duidelijk en toch voelde het zo: 2020 als het jaar van de waarheid. De uitdagingen waar we voor staan in de komende jaren zijn minstens zo immens als het klein krijgen van het Covid-19-virus. Klimaatverandering, het democratisch tekort, het gat tussen arm en rijk dat maar niet kleiner wil worden; de uitdagingen zijn zo groot en zo dringend dat je als normaal mens het liefst onder een wollen dekentje naar Netflix zou willen gaan liggen kijken en er het zwijgen toe doen.

Juist daarom is er behoefte aan verhalen. Aan verhalen die die grote problemen en uitdagingen een gezicht geven; die ons als mensen dwingen ons ertoe te verhouden, die ons meeslepen, die ons laten nadenken over oplossingen. Want als een probleem eenmaal een gezicht heeft, is het moeilijker te negeren. Verhalen hebben ook de kracht om in tijden waarin feit en fictie een onontwarbare kluwen dreigen te worden, juist een diepere waarheid bloot te leggen. En verhalen kunnen ons ook afleiden, ontroeren en verbinden.

Sommige verhalen mogen niet onverteld blijven. Stichting Autres Directions zet zich in om relevante verhalen van goede makers te initiëren en bevorderen. Verhalen die op een innovatieve manier de werkelijkheid belichten staan hierbij centraal. Verhalen die niet alleen laten zien wat er in de wereld gebeurt, maar juist ook door hun creatieve aanpak impact hebben. Autres Directions – de naam zegt het al – verkent graag nieuwe wegen. Autres Directions zoekt daarbij altijd naar interessante en vernieuwende vormen om het verhaal naar het publiek te brengen én hen te beroeren. We brengen makers van verschillende disciplines samen, geven jonge makers een kans en maken ruimte voor het experiment. Wij zoeken daarbij ook steeds naar nieuwe (financierings) modellen om belangrijke projecten een duurzame toekomst op eigen benen te geven.

Stichting Autres Directions:

- brengt maatschappelijk relevante verhalen naar een breed publiek en doet dat op bijzondere/multimediale/innovatieve wijze
- stimuleert onafhankelijke makers en helpt ze bij het realiseren van hun verhalen stimuleert samenwerking tussen makers uit uiteenlopende disciplines, vanuit het idee dat juist verschillende makers sámen tot nieuwe ideeën, verhalen en vormen komen.

Mensen met goede en belangrijke verhalen zijn er genoeg. Maar niet iedereen weet een verhaal op aansprekende wijze te vertellen én de wereld in te krijgen. Autres Directions wil met een professionele organisatie dit zoveel mogelijk initiëren en stimuleren. Daarvoor zijn een aantal zaken belangrijk.

Stichting Autres Directions:

- onderhoudt een sterk netwerk van samenwerkingspartners, makers en experts
- heeft kennis van projectmanagement, fondsen en financieringsmogelijkheden
- neemt de verantwoordelijkheid voor de communicatie en/of impactcampagne van projecten
- besteedt al tijdens de ontwikkeling van projecten aandacht aan mogelijke verdienmodellen, die bijdragen aan het bestendigen van het project
- voert een professionele organisatie, waarbij juridische zaken en financiële administratie vanzelfsprekend op orde zijn
- is een betrouwbare partner werkt samen met professionele uitvoerend producenten

In onderliggend meerjarenplan concretiseren we de doelen die we in de periode 2021-2025 willen verwezenlijken en welke acties daarvoor ondernomen moeten worden. Ook gaan we in op de veranderingen in de structuur van de organisatie.

Verleden en toekomst

Stichting Autres Directions werd in 2004 opgericht door Tijl Akkermans en Bram Nijssen met als doel om samenwerking tussen verschillende uitvoerende kunsten te stimuleren en mogelijk te maken. Of zoals het in de statuten werd geformuleerd: “het initiëren en bevorderen van autonome projecten binnen de toegepaste kunsten en door middel van het opbouwen van een duurzaam netwerk”. In de eerste jaren betekende dit vooral het uitgeven van boeken, waarin bijvoorbeeld fotografie en poëzie, of ontwerp en literatuur gecombineerd werden. Publicaties werden vanaf het begin vergezeld door live evenementen, zoals bijvoorbeeld de presentatie van *Ministerraad op Vrijdag* in De Kleine Komedie of de presentatie van het boek over schrijver en kunstenaar Jean-Paul Franssens in de Oude Kerk in Amsterdam. De projecten werden deels gefinancierd doorvoorverkoop, wat tegenwoordig ‘crowd funding’ heet.

In de afgelopen tien jaar heeft de stichting zich in de multidisciplinaire geest die haar vanaf het begin kenmerkte, ontwikkeld tot initiator van (multimediale) projecten die veel breder zijn dan alleen boeken. De multimediale website Iron Curtain Project, het platform Kritt, diverse pop-up musea en de installaties van We Are Data zijn daar duidelijke voorbeelden van. In 2020 kwam daar ook het medium podcast bij met de lancering van de serie De Man en de Maan in co-productie met de NTR en Lopendebandwerk samen met de VPRO.

Nieuwe organisatiestructuur

De kerntaak van Stichting Autres Directions ligt in het initiëren en naar een publiek brengen van maatschappelijk relevante verhalen. Naarmate het aantal projecten groeide en ook de schaal ervan groter werd, groeide ook de behoefte aan een organisatiestructuur die beter past bij een professionele organisatie. In 2020 is de structuur daarom gewijzigd. Belangrijkste verandering is dat oprichter en drijvende kracht achter Autres Directions Tijl Akkermans uit het bestuur is getreden. Hij voerde de afgelopen jaren, onbezoldigd, de dagelijkse leiding van de stichting en een groeiend aantal projecten. In de nieuwe constructie neemt hij voortaan de positie van directeur in, samen met Emmie Kollau. Zij zullen de directie voeren vanuit hun productiehuis Aldus' producties. Daarnaast is er een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur dat zal adviseren en toezicht houden op het beleid en de uitvoering ervan.

Kernwoorden in de organisatiestructuur zijn:

- Transparantie
- Fair practice
- Controleerbaarheid

Controlerende en uitvoerende taken zijn duidelijk gescheiden. Het **bestuur** heeft de uitvoerende taken van de stichting uitbesteed aan de directie (Aldus' producties) en controleert de directie. De bestuursleden houden toezicht op de uitvoering van het beleid, de financiën, contracten met makers en externen en zorgen voor heldere afspraken met de directie, die jaarlijks worden geëvalueerd. Het bestuur bestaat in principe uit minimaal drie en maximaal vijf leden met uiteenlopende expertise en ervaring.

De **directie** (Aldus' producties) is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en de uitvoering van het beleid. Daarnaast is zij verantwoordelijk voor het voeren van een deugdelijke financiële administratie, juridische zaken, het onderhouden van het netwerk en de communicatie van de stichting. De directie besteedt een deel van deze taken uit aan specialisten zoals een boekhouder en een communicatiespecialist.

Werkwijze bij projecten

In de afgelopen jaren heeft Stichting Autres Directions een werkwijze ontwikkeld om projecten te initiëren, te (laten) realiseren, naar een publiek te brengen en te bestendigen. In 2020 hebben we deze werkwijze uitgewerkt en in de periode 2021-2025 willen we stappen nemen om deze werkwijze verder te professionaliseren met als bovengenoemde uitgangspunten: transparantie,

controleerbaarheid en fair practice. De werkwijze bestaat uit vijf fasen, die we hieronder toelichten:

Fase 1: Idee-ontwikkeling

Om maatschappelijk relevante verhalen te kunnen initiëren zijn goede ideeën nodig. Autres Directions heeft haar voelsprietten uit voor talentvolle makers en zorgt dat de stichting ook door hen gevonden wordt. Daarnaast ontwikkelen we vanuit de stichting zelf ideeën voor nieuwe projecten. Ideeën worden snel getoetst op kwaliteit en haalbaarheid. Contact met talentvolle makers uit verschillende disciplines helpt ons om innovatief en scherp te blijven.

Plan van aanpak 2021-2025:

- Criteria formuleren waaraan ideeën moeten voldoen (haalbaarheid, inhoud, kwaliteit)
- Bekendheid vergroten bij talentvolle makers
- Kennis van het veld op peil houden en verder ontwikkelen
- Netwerk onderhouden en uitbreiden, o.a. door goede communicatiestrategie hiervoor te ontwikkelen (nieuwsbrieven, website etc)

Fase 2: Initiëren

Het is nog niet eenvoudig om van een goed idee een succesvol project te maken. Autres Directions ontwikkelt eigen plannen en ondersteunt daarnaast onafhankelijke makers door ze te begeleiden bij de vertaalslag van een (min of meer) abstract idee naar een concreet projectplan mét een financieringsmodel. Autres Directions helpt vervolgens bij het verkrijgen van de benodigde financiering. De ambitie is om twee tot vijf plannen per jaar te ontwikkelen.

We streven bij die financiering naar een goede balans tussen verschillende inkomstenstromen (private en publieke fondsen, crowdfunding, exploitatie, sponsors) omdat we stabiliteit en onafhankelijkheid belangrijk vinden. Projecten exploiteerbaar maken is een van de manieren om niet alleen de projecten an sich voor een langere tijd in leven te houden, maar zorgen ook voor inkomsten voor de stichting om nieuwe projecten op te zetten (zie ook Fase 5). Uitgangspunten bij financiering zijn: een realistische begroting en fair practice.

Het initiëren en ontwikkelen van succesvolle projecten kost tijd. Bovendien nemen we met het ontwikkelen van projecten als stichting een zeker risico. Om deze fase succesvol te maken en risico's te kunnen nemen moeten er dus, naast expertise, ook voldoende middelen voor zijn. Financiële middelen om voor-ontwikkeling te financieren reserveren we door een percentage uit lopende projecten te reserveren en/of uit exploitatie-inkomsten van lopende projecten. We hebben daarnaast de ambitie om extra structurele fondsen of sponsors te werven die ons in staat stellen om projecten te initiëren en ontwikkelen. Het ontwikkelen van projectplannen en subsidie-aanvragen kan afhankelijk van benodigde expertise uitbesteed worden aan fondsenwerfers.

We streven ernaar om steeds drie langlopende projecten (duur circa vijf jaar) gelinkt aan één thema tegelijk te laten lopen - zoals Iron Curtain Project en We Are Data. Deze projecten zijn in principe exploitabel. Daarnaast maken we jaarlijks een aantal kleinere, kortlopende projecten (duur circa een tot twee jaar) mogelijk. Waar dat kan linken we ook deze aan de grote thema's.

Plan van aanpak 2021-2025:

- Structurele subsidie aanvragen om meer makers te kunnen begeleiden.
- Up to date houden van kennis van fondsen en netwerk
- Up to date houden van mailinglijst voor mogelijke donatie-acties en exploitatie in de toekomst.
- Fondsenwerver(s) aantrekken, die projectplannen schrijven/begeleiden.
- Een of twee grote meerjarige projecten initiëren
- Circa tien kleinere projecten initiëren
- Ontwikkelen alternatieve financieringsbronnen, bijv sponsors of mecenasen
- Onderzoeken of een vrienden/donateurs-model interessant is.

Fase 3: Realiseren

Wanneer de benodigde financiering rond is, zorgt Autres Directions dat het project ook uitgevoerd wordt. Voor de organisatie en uitvoering van projecten wordt meestal, maar niet uitsluitend samengewerkt met Aldus' producties vanwege efficiëntie en continuïteit. Per project stelt Aldus' producties een duidelijk plan van aanpak op met bijbehorende begroting volgens marktconforme tarieven. Het plan en de begroting worden gecontroleerd door het bestuur.

Plan van aanpak 2021-2025:

- Lopende projecten consolideren en exploitabel houden of maken
- Een of twee grote nieuwe meerjarige projecten realiseren
- Ca tien kleinere projecten realiseren
- Afspraken vastleggen per project
- Heldere verantwoording opstellen
- Helder toezicht op de producent en de dagelijks leiding

Fase 4: Naar publiek brengen

Een project is pas geslaagd als het ook het juiste publiek vindt. Autres Directions onderzoekt bij elk project wat hiervoor de beste methode is en zoekt daarbij naar creatieve, innovatieve manieren. We willen hierin ook onderscheidend zijn en organiseren bijvoorbeeld bij de lancering van projecten bijzondere evenementen, waarin verschillende disciplines uit de kunst en journalistiek samenkomen. We maken voor elk project een communicatiestrategie en gaan na of een extra impactproductie nuttig is (impactproductie = project heeft als doel concrete veranderingen bij mensen of in de samenleving te bereiken). We doen dit al tijdens de ontwikkeling van het projectplan (fase 2) zodat de strategie een wezenlijk onderdeel van het plan wordt. Voor de praktische uitvoering wordt in principe samengewerkt met externe partijen en partners.

Plan van aanpak 2021-2025

- Consequent opnemen van communicatie- en/of impactstrategie in het projectplan
- Netwerk opbouwen van communicatie- en impactexperts
- Netwerk opbouwen van uitvoerende productieteams
- Voldoende budget reserveren op begroting, evt apart aan te vragen voor impactproductie
- Eigen expertise opbouwen m.b.t. bereiken en betrekken publiek

- Koppelen van exploitatiemodellen aan communicatie en impactstrategieën

Fase 5: Exploitatie

Autres Directions streeft ernaar om projecten te ontwikkelen die duurzaam zijn en onafhankelijk van fondsen kunnen voortbestaan. Fondsen willen vaak wel investeren in nieuwe producties, maar vaak niet meer als deze reeds gerealiseerd zijn. Het duurzaam maken van projecten doen we door ze exploitabel te maken. Dat kan bijvoorbeeld door lesprogramma's, lezingen of workshops te koppelen aan een project en die te verkopen, of door exposities te verhuren etc. Hierdoor krijgen we meer financiële slagkracht om de organisatie verder te professionaliseren en nieuwe projecten te ontwikkelen.

Ook zien we exploitatie in de vorm van pop-up exposities, boekverkoop, voorstellingen, workshops etc als een goede manier om blijvend aandacht voor een project te vragen. In die zin is exploitatie ook een vorm van communicatie (fase 4), ze versterken elkaar. Exposities leveren bijvoorbeeld middelen, media-aandacht én publieksbereik op.

Een deel van de inkomsten kan gereserveerd worden voor de ontwikkeling van nieuwe projecten. Of worden gebruikt voor het doorontwikkelen van het betreffende project.

Plan van aanpak 2021-2025:

- Consequent opnemen van exploitatie-mogelijkheden in projectplan
- Netwerk van partners en locaties verder uitbouwen en onderhouden
- Duidelijke doelstelling + doelgroep formuleren in projectplan
- Expertise opbouwen
- Verkoop en begeleiding door een externe producent
- Uitvoerend productieteam samenstellen
- Doorontwikkelen bestaande exploitatiemodellen
- Ontwikkelen van nieuwe exploitatiemodellen
- Een externe (of medewerker) verantwoordelijk maken voor de exploitatie van de projecten

Communicatie

In de komende tijd willen we het profiel van Autres Directions naar buiten toe aanscherpen en aanpassen aan de huidige missie. Om onze identiteit te versterken communiceren we op drie verschillende manieren:

1. Naar het publiek toe communiceren we vooral de projecten zelf, indien mogelijk via de partnerorganisaties, die vaak een veel grotere achterban hebben dan wij. Bij autonome projecten zoals ICP en WAD communiceren we vanuit de projectgebonden website, sociale mediakanalen en nieuwsbrieven behorend bij dat specifieke project. Autres Directions wordt vanzelfsprekend wel altijd als uitgever/producent vermeld.
2. Naar het netwerk van experts, (mogelijke) partners en (mogelijke) financiers communiceren we het merk Autres Directions, ondermeer door middel van updates (en crosspromotie!) over projecten. Doel is het imago van Autres Directions als degelijke partner te versterken.

3. Naar 'makers' communiceren we over projecten met als doel de relatie met hen te onderhouden en het netwerk van goede makers te verstevigen en nieuwe ideeën op te doen

Plan van aanpak 2021-2025:

- Meer gebruik van de per project opgebouwde netwerken door die aan elkaar te koppelen
- Crosspromotie
- Goede lijsten onderhouden CRM
- Nieuwsbrieven van Autres Directions + projecten verbeteren/opzetten
- Kanalen en website up to date maken en houden
- Profiel en identiteit doorontwikkelen

Uitgeverij en muziekuitgeverij

Als onderdeel van de projectexploitatie (verkoop) is Autres Directions een uitgeverij aangesloten bij het CB en bij Buma Stemra. Dit levert inkomsten op uit verkoop en uitzendingsrechten.

Deze diensten faciliteren meerdere projecten.

Administratie

De administratie van Autres Directions is goed op orde. Deze wordt bijgehouden door de directie in samenwerking met VFM Advies, het boekhoudkantoor waarmee we al jaren fijn samen werken. In een organisatie die meer en grotere projecten ontwikkelt is inzicht in financiën des te belangrijker. Inzicht helpt om de juiste keuzes te maken op allerlei gebieden.

Doelen/stappen:

- Goed overzicht in kosten om indien mogelijk efficiënter te werken

Juridische zaken

Duidelijke afspraken op papier zijn onontbeerlijk voor een goede organisatie. We stellen per project overeenkomsten en contracten met makers, andere externen en met Aldus' producties op om misverstanden te voorkomen en duidelijk te hebben wie waar verantwoordelijk voor is. We hechten aan heldere taal. We streven naar 'eigenaarschap' van projecten om de exploitatie makkelijker te maken. We gaan daarbij uit van 'fair practice' ten opzichte van makers (regisseurs, fotografen etc). De rechten moeten daar liggen waar ze thuis horen.

2021

- Visie en strategie ontwikkelen over intellectueel eigendom ten opzichte van partners en opdrachtgevers, maar ook ten opzichte van makers.
- Goede standaardovereenkomsten
- Buma regelen

Financiering

De Stichting heeft geen winstoogmerk. Het draait om het financieren van de producties, projecten en de organisatiekosten. Een eventueel positief resultaat zal worden geherinvesteerd in nieuwe of bestaande producties.

Het streven is om de organisatiekosten laag te houden maar tevens wel een professionele werkwijze mogelijk te maken. De financiering van de organisatie komt vanuit een bijdrage van de projecten. Dit is nu gesteld op een bijdrage van 5% van de omzet van een project.

Aanvullende wordt er afhankelijk van een project 10% gereserveerd voor het projectmanagement van een project.

De komende jaren zal worden gekeken naar mogelijkheden om de financiering ook vanuit vaste bijdrage van fondsen (meerjarig) of partners te laten komen. Waarbij vooral het financieren van de voorontwikkelingskosten van een project.

De financiering van projecten loopt veelal via subsidies van zowel publieke als private fondsen. Daarnaast ontvangt de Stichting bijdragen van partners voor het realiseren van een project. Om projecten duurzaam te laten bestaan richten we ons ook op exploitatie (verhuur en verkoop van de producten) of het leveren van diensten die passen bij de projecten zoals het verzorgen van een randprogramma of workshop. Een klein deel van de inkomsten komt uit donaties en giften van particulieren en bedrijven.

Vermogen

Het vermogen van de Stichting bestaat voor een klein deel uit een algemene reserve van 10.000 tot 20.000 om onverwachte kosten mee te kunnen dekken. Daarnaast reserveren we een bedrag voor de bedrijfsvoering en doorlopende kosten voor o.a. de boekhouding, verzekeringen e.d.

Het grootste deel van het vermogen is een reservering voor project gerelateerde uitgaven in het volgende jaar. Dit zijn vooruit ontvangen subsidies, donaties en exploitatieinkomsten. Het bedrag varieert maar heeft doorgaans een omvang van 100.000 euro.

ANBI-status

De Stichting heeft een Culturele ANBI status en volgt daarvoor de eisen die hieraan gesteld worden. Deze status maakt het mogelijk voor particulieren en bedrijven om met gunstige fiscale voordelen een schenking of donatie te doen.